



Bilan du Salon 2009

2009 – 11^{ème} édition – Affluence autour de tous les possibles du bois ...

Construire, rénover, aménager et isoler/se chauffer : les 4 pôles du SALON MAISON BOIS ont connu pendant les 4 jours une excellente affluence avec plus de 24 000 visiteurs. LE rendez-vous national a montré pour sa 11^{ème} édition que l'éco-matériau bois est aujourd'hui partout dans l'habitat.

Un Salon d'envergure : une offre produits large et variée, plus de 8% d'Exposants étrangers et une dizaine de pays représentés

264 exposants cette année dont 22 entreprises internationales (Canada, Belgique et Allemagne étant les pays les plus représentés) sur une surface d'exposition de 16 000 m².

Un salon qualitatif : 16/20 - note donnée par les exposants au salon

92 % des exposants ont trouvé que les visiteurs étaient intéressés à très intéressés.

Près de 82 % des exposants estiment être satisfaits de leurs contacts commerciaux qui semblent, pour la plupart d'entre eux, être supérieurs à 2008.

84 % d'entre eux ont l'intention d'exposer à nouveau en 2010.

Des projets concrets

64 % des visiteurs se rendent au Salon Maison Bois afin de mener à bien leur projets de construction bois, d'aménagement bois ou de bois énergie.

70 % des visiteurs estiment avoir eu des contacts intéressants.

85 % sont satisfaits des produits présentés sur le Salon et lui donnent une note de 15/20.

Des événements de qualité

Un programme de conférences riche et varié a permis à plus de 2500 visiteurs d'assister à une ou plusieurs conférences, certains faisaient même le déplacement pour cela. La salle de conférence située au cœur du salon n'a pas désemplie durant les 4 jours.

Palmarès 2009 : 115 réalisations de grande qualité, une exposition très fréquentée.

Etats Généraux du Bois dans la Construction : Vif succès avec des intervenants et des sujets de qualité pour près de 400 professionnels présents au Gaumont Multiplexe le jeudi 15 octobre.