



13^e Salon Maison Bois, Angers Des visiteurs “ Projets en mains ” sur les stands

Au terme de 4 jours denses, organisateurs et exposants s'accordent sur le bilan à tirer de l'édition 2011 du Salon Maison Bois : une fréquentation stable avec des visiteurs prêts à concrétiser leurs envies de constructions bois, mais encore découvreurs des solutions alternatives d'isolation et de chauffage. Les professionnels sont confiants : le marché, arrivé à maturité, ne demande qu'à se développer.

Alors que la part de marché de la maison ossature bois atteint 13 % dans les Pays de la Loire contre seulement 9 % au plan national, la région est plus que jamais la mieux placée pour revendiquer la seule manifestation grand public nationale consacrée au secteur. Depuis 12 ans, le Salon Maison Bois a pour habitude de prendre le pouls du marché et d'initier les tendances. Cette année n'a pas échappé à la règle : les stands, tout comme les conférences et l'exposition « Bois et lumière », ont fait le plein.



La filière forêt-bois régionale valorisée, le volume d'affaires dopé

Avec des visiteurs venus de toute la France, qui restent en moyenne plus longtemps que sur d'autres salons grand public consacrés à l'habitat, l'édition 2011 du Salon Maison Bois couronne l'événement et sa région comme des références nationales. Elle confirme aussi un principe : le bois, matériau phare du combat écologique, milite pour le trio diversité-qualité-proximité, quelle que soit son utilisation (construction, rénovation, extension, décoration, isolation, chauffage, mais aussi emballage). Une chaîne de valeurs qui rend les décisions individuelles possibles et cohérentes : « La crise, qui grève les budgets, ne gèle pas les projets, bien au contraire. Comparativement aux éditions précédentes, nous constatons cette année que les visiteurs sont bien informés et capables de financer leurs projets », indiquent de concert Philippe Grasset, président du Salon, et un exposant présent depuis plusieurs années. Lequel, à l'instar de plusieurs de ses confrères, avance pas moins de 50 % de contacts qualifiés. Un constat renforcé par le succès des conférences, tout au long des quatre jours du salon.

L'isolation et le chauffage gagnent leurs galons d'innovateurs "maison"

Si le bois dans la construction est désormais un sérieux concurrent des procédés traditionnels, deux secteurs d'activités doivent encore convaincre qu'ils offrent des solutions alternatives sérieuses et viables : l'isolation et le bois-énergie. Pas d'inquiétude chez les professionnels. Même s'ils envient leurs confrères constructeurs, qui engrangent les commandes, l'optimisme est de mise. « *Les visiteurs sont intéressés par nos produits, note un acteur du marché du bois-énergie. La précision de leurs questions nous encourage à penser que dans un ou deux ans, leur intérêt deviendra projet et prendra forme.* » Une opinion partagée par un fournisseur de solutions d'isolation : « *Nous devons encore expliquer en quoi consiste l'isolation bois et détailler nos produits. La proportion de visiteurs totalement profanes atteint encore 50 %, ce ne sera certainement plus le cas l'an prochain.* »

L'exposition "Bois et lumière" : le bois créatif au coeur de l'habitat

L'exposition bois-lumière, nouveauté 2011, a mise en valeur le talent de jeunes compagnons du devoir prêts à relever le défi proposé par Atlanbois (co-organisateur du salon) et par l'architecte, designer et scénographe Philippe Daney, d'imaginer et de concevoir des projets originaux mariant avec ingéniosité la lumière et le bois. Résultat : des installations inédites et novatrices qui donnent aux deux éléments l'occasion de se répondre et de se mettre en valeur. Une exposition plébiscitée par les visiteurs, tant elle montre le bois sous un nouveau jour et révèle son adaptabilité et sa polyvalence.

Le Palmarès : les Oscars de la construction bois

Pour avancer et faire avancer les techniques de construction, il est indispensable de libérer la création. Depuis 2000, le Palmarès du Salon Maison Bois, concours d'architecture bois, distingue des réalisations particulièrement remarquables par leur créativité, leur pertinence technique ou encore leur faculté à s'intégrer dans leur environnement. Particulièrement attendu et respecté, le Palmarès est devenu un sésame autant qu'un symbole pour l'ensemble des professionnels. Grâce à lui, les lauréats voient leur travail labellisé et reconnu. Deux prix ont été décernés par le public :

- le **prix des internautes** revient aux architectes Etienne Rouverand et Benoît Stehelin pour « *La Croisée Normande* » ;
- le **prix des visiteurs** a été attribué au concepteur constructeur Le Drein-Courgeon, pour sa réalisation « *Apparence Trompeuse* ».

Les prix décernés par les professionnels sont consultables en ligne, sur le site www.salon-maison-bois.com

Les États Généraux du Bois dans la Construction

400 professionnels de la filière bois-construction, venus de toute la France, se sont réunis au Centre des Congrès d'Angers jeudi 13 octobre, veille d'ouverture du Salon Maison Bois. Un temps de rencontre unique attendu de tous : constructeurs, bureaux d'études, maîtres d'ouvrages, fabricants de produits... La matinée a été consacrée aux tendances du marché et a permis de faire le point sur les nouvelles normes et lois. L'après-midi a été l'occasion d'échanges autour d'exemples significatifs de bois dans la construction.

**Rendez-vous du 12 au 15 octobre 2012, pour la 14^e édition du Salon Maison Bois.
Et le 11 octobre pour les États Généraux du Bois dans la Construction.**



Agence K&V - www.agence-k-v.com
Violaine HÉMON - Claudie JOUIN
violaine@agence-k-v.com . claudie@agence-k-v.com
T. + 33 2 53 45 13 55 . +33 6 22 82 27 44